

Grupo CCR realiza campanha para informar caminhoneiros sobre importância de prevenir contra o câncer de próstata

De acordo com o Instituto do Câncer somente em 2018 são estimados 68 mil novos casos em todo o país

São Paulo, novembro de 2018 – Novembro é o mês em que todo o planeta se volta à luta contra o câncer de próstata. Atento a esta necessidade, o **Grupo CCR** não só aderiu a ação como está promovendo medidas para informar aos motoristas que passam diariamente pelas inúmeras rodovias do Grupo, formado pela CCR AutoBAn, CCR ViaOeste, CCR SPVias, CCR RodoAnel, CCR Nova Dutra, CCR ViaLagos, CCR RodoNorte, CCR MSVia sobre a prevenção, cuidados, exames e tratamentos possíveis.

Por meio do **Estrada para a Saúde**, programa realizado pelo Instituto CCR e com apoio das concessionárias do Grupo CCR que oferece acompanhamento contínuo e gratuito aos caminhoneiros, por meio de exames médicos, tratamento odontológico e outros serviços para melhorar a qualidade de vida e o bem-estar, preparou uma série de informações essenciais para que os homens que passarem em novembro pelas rodovias saibam tudo sobre o câncer de próstata e para que possam procurar um especialista para fazerem um check up e realizarem o exame de toque, essencial para detectarem qualquer anomalia.

De acordo com dados do INCA, o câncer de próstata é o mais incidente entre os homens brasileiros após o tumor de pele não melanoma. Um levantamento do Instituto Nacional do Câncer estima que serão 68.220 novos casos da doença em 2018, sendo que os valores correspondem a um risco estimado de 66 novos casos a cada 100 mil homens. A maioria dos pacientes se concentra nas regiões mais desenvolvidas, como Sul e Sudeste. Para 2019, a previsão se mantém. Nos estados, a estimativa para os dois anos é maior em São Paulo, com 14.890 casos, seguido do Rio de Janeiro, com 6.950; Minas Gerais, com 6.730; e Rio Grande do Sul, com 6.210.

Segundo o Ministério da Saúde, o avanço da idade é um fator de risco para o câncer de próstata, visto que tanto a incidência quanto a mortalidade aumentam após os 50 anos. O histórico familiar em primeiro grau (pai, irmãos ou filhos) também é associado a um maior risco de desenvolvimento da doença.

Diagnóstico

A doença pode ser diagnosticada com o exame de toque retal, realizado a partir dos 50 anos e, dependendo do diagnóstico, há duas opções de tratamento: a cirurgia de prostatectomia ou radioterapia. Com o diagnóstico precoce há uma chance maior de cura e o câncer não é igual em todos os pacientes.

O bom controle do câncer de próstata depende de mudanças, em toda política de saúde, que favoreça a captação de recursos para melhoria do sistema.

Campanha Grupo CCR

Quem se interessar em obter mais informações sobre a doença poderá retirar nas cabines de pedágios folhetos informativos. Além disso, a equipe de enfermagem do Estrada para a Saúde estará no dia 19/11 na unidade da CCR AutoBAn, no km 56 da Rodovia dos Bandeirantes – sentido Sul (Interior-Capital), para atender os usuários que quiserem obter mais informações sobre prevenção.

Outro diferencial são as mensagens em painéis eletrônicos das rodovias, e nas redes sociais do Grupo CCR e no site.

Dicas Grupo CCR

- Evite dietas ricas em gordura (saturadas), pois podem aumentar a incidência de câncer. No caso da próstata, isso também é válido.
- Perca o preconceito e mantenha seus exames em dia: PSA (antígeno prostático específico) e o toque retal se complementam.
- Esses exames devem ser realizados em todos os homens após os 50 anos. Caso algum parente de primeiro grau (pai, irmão, tio) tenha tido a doença, a consulta deve ocorrer a partir dos 45 anos, visto que a chance de ter a doença é maior nesse grupo.

Sobre o Grupo CCR: Fundado em 1999, o Grupo CCR é uma das maiores companhias de concessão de infraestrutura da América Latina. Tendo iniciado sua trajetória no segmento de concessões rodoviárias, a holding diversificou seu portfólio de negócios e, em 2018, transformou seus quatro núcleos de atuação em empresas independentes que agrupam unidades de negócios por temas afins. São eles: CCR Lam Vias, CCR Infra SP, CCR Aeroportos e CCR Mobilidade. As empresas são responsáveis por gerir os atuais negócios da companhia, além de desenvolver e pesquisar novas oportunidades de negócios no mercado primário e secundário, dentro e fora do Brasil. Tendo o pioneirismo como marca, o Grupo CCR é hoje um dos cinco maiores da América Latina no setor de concessões de infraestrutura e também foi o primeiro a ingressar no Novo Mercado da B3 (antiga BM&FBovespa). Conta atualmente com 13 mil colaboradores, além de ter o reconhecimento dos mercados nacional e internacional em função de sua trajetória de sucesso e da adoção constante das mais rígidas práticas de governança corporativa que pautam sua atuação e estão reunidas no Programa de Integridade e Conformidade da companhia.

Sobre o Instituto CCR: o Instituto CCR, uma entidade privada sem fins lucrativos, nasceu em 2014 com o objetivo de estruturar a gestão de projetos sociais, culturais, ambientais e esportivos apoiados há mais de dez anos pelo Grupo CCR. Por meio do Instituto CCR são viabilizados projetos, com recursos próprios da companhia e oriundos de leis de incentivo, com foco prioritário em quatro áreas: Saúde e Qualidade de Vida; Educação e Cidadania; Cultura e Esporte; Meio Ambiente e Segurança Viária. Comprometido com o desenvolvimento sustentável, socioeconômico e cultural nas regiões onde atua, o Grupo CCR se orgulha de ter levado mais de 500 projetos para 130 cidades que, desde 2003, já beneficiaram cerca de 8 milhões de pessoas com investimentos de R\$ 261 milhões em projetos estruturados.

Informações à imprensa:

S/A Llorente & Cuenca

Anderson Estevan

(11) 3035-3322

aestevan@llorenteycuenca.com

Carolina Bezerra

cbezerra@llorenteycuenca.com

(11) 3054-3321