

Grupo CCR lança ação especial sobre o Maio Amarelo

A campanha “Gente Boa, Mundo Bom ;)” ressalta a importância dos cuidados com a segurança no trânsito.



O **Grupo CCR** lança campanha especial sobre o *Maio Amarelo*, mês sobre a conscientização sobre a importância do comportamento seguro no trânsito. A ideia é levar orientações com leveza sobre os riscos e cuidados que o cidadão precisa manter quando está no trânsito, nos trilhos ou no espaço público em geral. O mote da campanha é: “*Gente Boa, Mundo Bom ;)*”.

A CCR é reconhecida por promover políticas de conscientização e cidadania para as milhares de pessoas que circulam todos os dias em seus diferentes modais: Rodovias, Trens, Barcas e Aeroportos. As peças de comunicação incluem posts nas redes sociais, banners nos sites, spot de rádio, mídia proprietária CCR. | Confira o material completo nas **Redes Sociais da CCR**.



Ações de conscientização

A Campanha do Maio Amarelo também seguirá com ações no Programa Caminhos para a Saúde, programa do Instituto CCR, braço social do Grupo, que oferece serviços de saúde gratuitos para diversos públicos, como ciclistas, motoristas e passageiros, além dos profissionais do volante.

Nos postos fixos e itinerantes do programa, serão repassadas dicas de segurança para os caminhoneiros e caminhoneiras, além dos serviços clínicos e odontológicos gratuitos, check-up dos caminhões e carretas, apoio e acolhimento emocional, entre outras atividades que estão à disposição durante o ano, mas, que durante o mês de maio, são reforçadas para o público.



Além dessas atividades, ocorrerá a distribuição de kits de higiene para os profissionais do volante, oferecidos pelo aplicativo Trizy. A

distribuição dos kits seguirá um cronograma, de acordo com a localidade. No primeiro trimestre deste ano, 5.900 atendimentos foram promovidos nestes serviços, segundo levantamento realizado pelo Instituto CCR.

Já no Programa Caminhos para a Cidadania, voltado para a formação de professores do Ensino Fundamental I, estão sendo trabalhadas atividades sobre educação para o trânsito, a partir do entendimento de valores importantes para exercer a cidadania. O programa é uma ação social e educativa do Grupo CCR, que promove a formação continuada e o empoderamento de educadores, presente em cinco estados: São Paulo, Rio de Janeiro, Bahia, Santa Catarina e Rio Grande do Sul.

Sobre o Grupo CCR | O Grupo CCR atua nos segmentos de concessão de rodovias, mobilidade urbana, aeroportos e serviços. São 37 ativos, presença em 13 estados brasileiros e 17 mil colaboradores. A ambição estratégica 2025 da empresa tem o propósito de consolidá-la como companhia de infraestrutura para mobilidade humana focada em fazer caminhos melhores e mais seguros para a sociedade. Esse programa tem cinco eixos: clientes, colaboradores, ESG, responsabilidade social e retorno aos acionistas. Em rodovias, com a recém-conquistada concessão da Dutra e BR-101 (Rio-Ubatuba), a CCR será responsável pela gestão e manutenção de 3.698 quilômetros. Hoje, são feitos 3,6 mil atendimentos diários aos clientes de rodovias. Em mobilidade urbana, administra serviços de transporte de passageiros de metrô, VLT, barcas e Linhas 8 e 9 de trens metropolitanos, oferecendo atenção a 3 milhões de passageiros diariamente. No segmento de aeroportos, com a vitória no leilão dos blocos Central e Sul, concedidos pelo Governo Federal, o número de passageiros que irá atender e cuidar poderá ultrapassar 40 milhões, anualmente, incluindo o aeroporto da Pampulha/BH e o aeroporto Internacional de Belo Horizonte, em Confins/MG. **Mais em:** grupoccr.com.br