

Cine Tela Brasil chega a 1 milhão de espectadores

Projeto de cinema itinerante apoiado pelo Grupo CCR desde 2004 passou por 420 cidades e realizou mais de cinco mil sessões

O Cine Tela Brasil, projeto de cinema itinerante apoiado desde 2004 pelo Grupo CCR, atingiu a marca de 1 milhão de espectadores. O projeto percorre cidades brasileiras – a maioria sob área de influência das concessionárias de rodovias do Grupo CCR – realizando sessões gratuitas de filmes nacionais para a comunidade e a rede pública de ensino, que não tem acesso às salas convencionais.



Idealizado pelos cineastas Laís Bodanzky e Luiz Bolognesi (realizadores dos filmes Bicho de Sete Cabeças, Chega de Saudade e As Melhores Coisas do Mundo), o Cine Tela Brasil possui duas salas itinerantes. A estrutura móvel possui 225 cadeiras acolchoadas, ar-condicionado, projeção cinemascope 35mm, som stereo surround e tela de 21m².

Nestes oito anos de estrada, o Cine Tela Brasil viajou por 83 mil quilômetros, visitando 420 cidades. Foram exibidos 93 filmes brasileiros em 5.046 sessões.

O projeto Cine Tela Brasil possui ainda 270 curtas-metragens produzidos por mais de 2 mil jovens durante as Oficinas Tela Brasil. Foram realizadas 89 oficinas, e os filmes produzidos foram exibidos para a comunidade, debatidos por profissionais da área e disponíveis para o público na internet (www.telabr.com.br).

A taxa de ocupação das salas do Cine Tela Brasil é, atualmente, de 88%, a melhor do Brasil. E para comemorar o primeiro milhão de espectadores, haverá apresentações no Parque do Ibirapuera, em São Paulo, entre os dias 22 e 25 de novembro.

Além disso, os internautas terão a chance de participar de uma sessão de gala que comemorará os 1 milhão de espectadores do Cine Tela Brasil. Para participar, os interessados devem curtir a Fan Page do Portal Tela Brasil (facebook.com/PortalTelaBrasil) e responder à pergunta “Quem você conhece que você gostaria de levar pela primeira vez ao cinema e por quê?”.

Os autores das cinco melhores respostas ganharão também dez pares de ingressos para assistir a qualquer filme da rede Cinemark, válidos por um ano.

Números do Cine Tela Brasil

- 420 cidades visitadas
- 885 bairros contemplados
- 83 mil quilômetros rodados
- 93 filmes brasileiros exibidos
- 5.046 sessões realizadas
- 89 oficinas de vídeos realizadas
- 270 curtas-metragens produzidos por jovens de baixa renda
- 2054 jovens participaram de oficinas audiovisuais e produziram seus próprios filmes, exibidos para a comunidade, debatidos por profissionais da área e disponíveis para o público na internet (Portal Tela Brasil: www.telabr.com.br)

Oficinas Tela Brasil

Além de exibir filmes, em 2007 o Cine Tela Brasil passou a oferecer oficinas a grupos de jovens de baixa renda. “Depois de exibir os filmes, percebemos que a maior revolução seria ensinar quem não tem cinema a contar suas próprias histórias”, explica Luiz Bolognesi. São cursos intensivos oferecidos nas comunidades por uma equipe de educadores e técnicos. Nas Oficinas Tela Brasil esses jovens têm aulas teóricas, realizam seus primeiros curtas e os exibem para a comunidade.

Portal Tela Brasil

Os curtas produzidos nas Oficinas podem ser vistos no Portal. Além disso, para complementar as atividades proporcionadas pelos programas, o Portal Tela Brasil, dedica-se também ao ensino do audiovisual à distância de modo gratuito. O espaço oferece oficinas virtuais nas quais é possível percorrer todo o processo de produção de um filme até chegar à sala de cinema, além de apresentar dicas de bibliografia, filmografia, informações sobre editais, festivais e concursos.

Sobre o Grupo CCR: O Grupo CCR é uma das maiores corporações de concessão de infraestrutura da América Latina, com atuação nos setores de concessão de rodovias, mobilidade urbana, aeroportos e serviços relacionados. Comprometido com o desenvolvimento sustentável, assinou o Pacto Global da ONU e está presente no ISE – Índice de Sustentabilidade Empresarial da BM&FBovespa. Possui um consistente histórico de incentivo à cultura, levando produções brasileiras de qualidade para regiões com maior carência cultural. Mais de 2 milhões de pessoas já tiveram acesso às iniciativas patrocinadas pelo Grupo CCR, por meio de projetos de circo, cinema, teatro, dança, música, exposições e outras manifestações artísticas.

São Paulo, 9 de novembro de 2012

Assessoria de imprensa - CCR:

Carolina Marcondes – carolinamarcondes@rp1.com.br

Edvaldo Chequetti – edvaldochequetti@rp1.com.br

Marcela Borges – marcelaborges@rp1.com.br

Marcia Glogowski – marciaglogowski@rp1.com.br

RP1 Comunicação

Tel.: 11 5501-4655

www.rp1.com.br